

. Overview

Voice Picking per aumentare il servizio al cliente, ed ottimizzare i costi. Una scelta strategica per la Meloni S.a che nel 2009, grazie alla collaborazione tra Hi-Pro Solution e Alya ha integrato il software per il prelievo vocale di Itworks, ottenendo risultati sorprendenti.

Meloni Walter S.a. implementa la movimentazione delle merci con il riconoscimento vocale.



Meloni Walter S.a.

La storia della Meloni ha inizio nel 1964 a San Marino e da allora si è sviluppata in centro Italia forte della serietà che la contraddistingue e della qualità del servizio al Cliente.

Oggi la MELONI vanta al suo interno due aree di business fortemente distinte. L'Area Trade, dedicata al commercio all'ingrosso, con una forza vendite che vede l'impegno di 23 agenti nel Centro Italia e l'Area Retail, dedicata all'insegna di negozi SMOLL specializzati nella cura ed igiene di persona e casa.

Il Progetto

Obiettivo principale del progetto era l'ottimizzazione dei costi di movimentazione interna delle merci.

Consapevoli che il solo progetto di ristrutturazione dei processi gestionali non potesse permettere l'obiettivo di efficientamento richiesto dalla proprietà, ci siamo rivolti al mercato per analizzare una gamma di innovazioni tecnologiche a supporto del processo di innovazione.

Dopo aver analizzato le principali realizzazioni offerte dal settore dell'automazione si è deciso di avviare l'inserimento del

prelievo "guidato" da un riconoscitore vocale.

Risultati

Il progetto avviato ha modificato radicalmente l'attività di conformazione dell'ordine, ottenendo un aumento del 20% delle medie di prelievo ed una riduzione del 35% degli errori.

Avendo la Meloni oltre 8.000 referenze attive (disponibili a magazzino) in una superficie di 10.000mq, ed impiegando 33 dipendenti diretti in area Logistica, il processo di razionalizzazione del prelievo oltre a far fronte ad un aumento del 5% dei pezzi spediti evitando aggravii di costi del personale.

L'indubbio vantaggio economico ottenuto dalla realizzazione del progetto ha posto le basi per una collaborazione duratura fra la Meloni ed il pool di aziende che hanno collaborato nel rispetto dei tempi e con la massima flessibilità al raggiungimento del risultato.

I PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO

- Applicazione multimodale
- Flessibilità hardware e software